

# Auswertung der AGA-Befragung von Einzelhändlern Frühjahr 2011



## Teilnahme

Gesamt	94	100%
AGA-Mitglieder	37	39,4%
Nicht-Mitglieder	57	60,6%

## Was könnte die AGA für Sie tun?

Internet-, Online-Marketing	1
Untere Vorstadt einbeziehen	1

## Kennen Sie die AGA-Testmitgliedschaft

Ja		16	17%
Nein		78	83%

## Sind die AGA-News für Sie interessant?

Ja	25	67,6%	24	42,1%	49	52,1%
Nein	1	2,7%	22	38,6%	23	24,5%
Gelegentlich	11	29,7%	11	19,3%	22	23,4%

## Wissen Sie, dass die VOSO Aktionen der AGA sind?

Ja	35	94,6%	43	75,4%	78	83%
Nein	2	5,4%	14	24,6%	16	17%

## Nutzen Sie die VOSO?

Ja	27	73%	30	52,6%	57	60,6%
Nein	10	27%	27	47,4%	37	39,4%

## Kennen sie den AGA-City-Scheck?

Ja	33	89,2%	42	43,7%	75	79,8%
Nein	4	10,8%	15	26,3%	19	20,2%

## Akzeptieren Sie den AGA-City-Scheck als Zahlungsmittel?

Ja	30	81,1%	22	38,6%	52	55,3%
Nein	7	18,9%	35	67,4%	42	44,7%

## Interesse an besonderen Werbe-Konditionen bei (Prioritäten 1 – 5)

Aichacher Zeitung/Aichacher Nachrichten	3,83 Ø	1,93 Ø	3,25 Ø
Radio RT1	3,18 Ø	2,40 Ø	2,86 Ø
Beteiligung an AGA-Kollektiv	3,40 Ø	1,80 Ø	2,74 Ø

## Aufrechterhaltung der Sortimentskonzentration über 2012 hinaus

Ja	26	70,3%	24	42,1%	50	53,2%
Nein	5	13,5%	12	21,1%	17	18,1%
Egal/Enthaltung	6	16,2%	21	36,8%	27	28,7%

	<b>AGA-Mitgl</b>		<b>Nicht-AGA-Mitgl.</b>		<b>Ges.</b>	
<b>Ausreichend Parkplätze vorhanden und Parkzeiten ok?</b>						
Ja	13	35,1%	26	45,6%	39	41,5%
Nein	24	64,9%	28	19,1%	52	55,3%
Enthaltung			3	5,3%	3	3,2%
<b>Autofreie Innenstadt</b>						
Vorteil	5	13,5%	10	17,6%	15	16%
Nachteil	21	56,8%	26	45,6%	47	50%
Egal	11	29,%	21	36,8%	32	34%
<b>Wäre ein Parkhaus eine Option?</b>						
Ja	24	64,9%	35	61,4%	59	62,8%
Nein	10	27%	15	26,3%	25	26,6%
Enthaltung	3	8,1%	7	12,3%	10	10,6%
<b>Interesse an „Aktion Frühshoppen“?</b>						
Ja	10	27,0%	9	15,8%	19	20,2%
Nein	24	64,9%	42	73,7%	66	70,2%
Enthaltung	4	8,1%	7	12,3%	11	11,7%
<b>Würden Sie bei einer „Aktion Frühshoppen“ mitmachen?</b>						
Ja	14	37,8%	10	17,5%	24	25,5%
Nein	19	51,4%	40	70,2%	59	62,8%
?	4	10,8%	7	12,3%	11	11,7%
<b>Wünschen Sie weitere und andere Aktionen als z.B. Kunstmeile, VOSO, Lange Nacht, Candlelight-Shopping?</b>						
Ja	7	19,9%	6	10,5%	13	13,8%
Nein	26	70,3%	48	84,2%	81	86,2%
Egal	4	10,8%	3	5,3%	7	7,5%
<b>Fühlen Sie sich durch die AGA - auch politisch - gut vertreten?</b>						
Ja	24	64,39%	15	26,3%	38	40,4%
Nein	5	13,5%	13	22,8%	18	19,2%
Enthaltung	8	21,6%	29	50,9%	38	40,4%