



# AGA-NEWS 2009-3

3. August 2009

Sehr geehrte Aichacher Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen,

## **ein herzlicher Dank an alle, die sich an der Langen Nacht beteiligt haben.**

Dass sich 39 Geschäfte an einer AGA-Aktion beteiligt haben, gab es in den letzten Jahren nie. Das ist grandios! Und diese Tatsache ist als Politikum ganz wichtig, um zu demonstrieren, die Aichacher Einzelhändler ziehen an einem Strick, sie wissen um ihre Verantwortung für das Stadtimage.

Ich habe versucht, so viele Geschäfte wie möglich an diesem Abend kurz zu besuchen und ihnen zu danken für Ihre Bereitschaft mitzumachen. Die Besucherzahlen waren nicht zufriedenstellend. Das hatte wohl mehrere Gründe:

- Die Wetterkatastrophenmeldungen für den Abend haben sicher viele abgehalten, noch aus dem Haus zu gehen. Auch das Volksfest bekam dies zu spüren.
- Es fehlten attraktive und zentrale Aktionen (die aber in den vorigen Jahren sehr kostenintensiv waren). Allerdings die Geschäfte, die eigene Aktionen angeboten hatten, erfreuten sich doch eher eines regen Zuspruchs.
- Dass ein Verkauf nur bis 20 Uhr möglich ist, beeinträchtigt die Sache sicher auch. Doch hier sind wir Gefangene des Ladenschlussgesetzes.

**Für 2010 müssen wir uns sicher neue Gedanken machen. Evtl. könnte man mit der Langen Nacht einen Aichacher Sommerschlussverkauf starten.**

## **Termine bis Ende 2009:**

- |            |   |
|------------|---|
| 25.10.2009 | 3. Verkaufsoffener Sonntag zum Simon- und Judäimarkt  |
| 06.10.2009 | Mitarbeiter-Fortbildung in Koop. mit LBE zum Thema "Haben Sie Ihre Kunden im Kopf? Mit gut trainiertem Gedächtnis im Verkaufsalltag punkten." (Inhalt siehe <a href="http://www.aga-aichach.de">www.aga-aichach.de</a> ->AGA-Empfehlungen ->Mitarbeiterqualifikation) |
| 22.11.2009 | 4. Verkaufsoffener Sonntag als Beginn der Adventsaktion; dann Candlelight-Shopping jeden Freitag bis 20 Uhr. Dazu beginnt der Christkindmarkt bereits schon am ersten Freitag.  |

## **Eigene Download-Seite bei [www.aga-aichach.de](http://www.aga-aichach.de) ->AGA-Forum ->Download**

Auf unserer Interplattform finden Sie ab sofort eine eigene Download-Seite.

Zwei interessante Infos stehen momentan zu Ihrer Verfügung:

### **• Die Trends im schwäbischen Handel (Konjunkturbericht 2009 der IHK Schwaben)**

- Ausbildung im Einzelhandel/Großhandel
- Demografischer Wandel: Chancen nutzen
- Zahlen, Daten, Fakten für die Handelsbranche

### **Best-practice-Leitfaden - Stadtmarketing (siehe [www.stmwivt.bayern.de](http://www.stmwivt.bayern.de) ->Publikationen)**

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie  
Wirtschaftsminister Martin Zeil schreibt dazu in seinem Vorwort:

„Städte sind traditionell die idealen Standorte für Einzelhandel, Handwerk, Gastronomie und auch Freiberufler. In den letzten 20 Jahren hat sich zunehmend die Erkenntnis durchgesetzt, dass der „Standort Stadt“ kein Selbstläufer ist, sondern dass man sich um diesen Standort – ähnlich wie der private Betreiber eines Gewerbeparks oder eines Einkaufszentrums – kümmern muss, wenn man will, dass die Unternehmen am Standort gedeihen und der Standort selbst stark und lebendig bleibt. Damit war die Idee des Stadtmarketings geboren...“

Neben dem Engagement kommt es im Stadtmarketing aber auch ganz entscheidend auf die richtigen Ideen an. Hier aber sollte man nicht nur auf den eigenen Kopf vertrauen, sondern sich von den guten Ideen anderer inspirieren lassen. Dazu dient diese Broschüre, mit der die Konzepte sieben kleiner und mittlerer bayerischer Beispielstädte mit herausragenden Leistungen im Stadtmarketing vorgestellt werden...“

### **• Mitgliedsbeiträge - Aktionsumlage (siehe auch [www.aga-aichach.de](http://www.aga-aichach.de) ->Wir stellen uns vor ->Beitragsordnung)**

Die Mitgliedsbeiträge sind inzwischen für das laufende Jahr von allen Mitgliedern abgebucht worden. Wie in AGA-News 2009-1 angekündigt, wird zum Jahresende von allen, die bei Aktionen mitgemacht haben, die pauschale Aktionsumlage in Höhe von 100,- abgebucht. So sehr wir uns freuen, wenn auch Nicht-Mitglieder bei unseren Aktionen mitmachen, so sehr appellieren wir an Sie, doch auch Mitglied zu werden, damit nicht einige für die Kosten für alle aufkommen müssen. Allein die Werbemaßnahmen für einen verkaufsoffenen Sonntag betragen gut über 1000,- Euro! Denken Sie an die Möglichkeit einer Testmitgliedschaft (siehe [www.aga-aichach.de](http://www.aga-aichach.de))!

Ich wünsche Ihnen allen im Namen des AGA-Vorstands alles Gute und viel Erfolg!

Mit freundlichen Grüßen Ihr